



9. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ (KM Strategic Objective : KMSO) เป็นสิ่งสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายของยุทธศาสตร์กับแนวทางตามยุทธศาสตร์ที่จะขับเคลื่อนวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ได้นำประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์มาจัดการได้อย่างครบถ้วนตามพันธกิจในด้านการจัดการความรู้ และได้นำประเด็นความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์มาใช้ประโยชน์ในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ตารางแสดงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	ปัจจัย ขับเคลื่อน	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>KMSA1 ธนาคารมีโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการจัดการความรู้สู่มาตรฐานสนับสนุนองค์ความรู้ของบุคลากรลูกค้า และเครือข่ายภายนอก</p> <p>KMSC1 การยกระดับการจัดการความรู้ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย และเป็นระบบที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืนตามมาตรฐานสากล</p> <p>KMCC การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติสนับสนุนความรู้ความเชี่ยวชาญ และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้</p>	People	SO1 พัฒนาบุคลากรด้วยการจัดการความรู้และการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับสมรรถนะบุคลากรและวัฒนธรรมการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้วยการจัดการความรู้และการเรียนรู้
<p>KMSC1 การยกระดับการจัดการความรู้ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย และเป็นระบบที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืนตามมาตรฐานสากล</p> <p>KMSC2 การเชื่อมโยงกระบวนการจัดการความรู้ภายในสู่เครือข่ายภายนอก เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>KMSC3 สนับสนุนการจัดการความรู้และความรู้ที่สำคัญในขับเคลื่อนธุรกิจ</p>	Process	SO2 กระบวนการจัดการความรู้สนับสนุนธุรกิจธนาคาร	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับกระบวนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนธุรกิจธนาคาร	กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม



ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	ปัจจัย ขับเคลื่อน	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ปัจจุบันและอนาคต ตามความสามารถ พิเศษขององค์กร (Core Competency) KMCC การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ สนับสนุนความรู้ความเชี่ยวชาญ และ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ KMCC to Be การจัดการความรู้สู่ สังคมคาร์บอนต่ำ (Carbon Neutrality) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				
KMSA1 ธนาคารมีโครงสร้างพื้นฐานที่ สนับสนุนการจัดการความรู้สู่มาตรฐาน สนับสนุนองค์ความรู้ของบุคลากร ลูกค้า และเครือข่ายภายนอก KMSC1 การยกระดับการจัดการ ความรู้ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรสู่ เป้าหมาย และเป็นระบบที่มีความ ต่อเนื่องและยั่งยืนตามมาตรฐานสากล KMCC การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ สนับสนุนความรู้ความเชี่ยวชาญ และ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้	Technology	SO3 พัฒนาการ จัดการความรู้ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนการ จัดการความรู้ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนา ระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลด้านการ จัดการความรู้

ตารางที่ 23 ตารางแสดงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)